

Mise en contexte

La planification stratégique 2026-2030 de Triathlon Québec est le fruit d'une démarche collective et structurée, ancrée dans l'écoute de sa communauté. Pour bâtir ce plan, la fédération a consulté ses membres, ses partenaires, ses athlètes, ses entraîneurs, ses officiels et ses bénévoles afin de mieux comprendre leurs réalités, leurs besoins et leurs aspirations.

Cette démarche participative a permis d'identifier les forces sur lesquelles s'appuyer, les défis à surmonter et les opportunités pour les cinq prochaines années. Dans un contexte sportif en pleine évolution, marqué par des enjeux de rétention, d'accessibilité et de développement régional, Triathlon Québec se dote d'une feuille de route ambitieuse et cohérente pour affirmer son leadership, consolider son écosystème et faire du triathlon un sport encore plus vivant, inclusif et accessible au Québec.

Mission

À titre de fédération sportive, Triathlon Québec régit, développe et fait la promotion du triathlon et ses variantes, à tous les niveaux de la pratique, pour que chaque membre et partenaire s'épanouissent dans un environnement éthique, équitable et inspirant.

Vision

Bâtir la culture du triathlon et ses variantes au Québec par un écosystème et une structure solide enracinés dans chaque région. Un sport accessible et où tous les rêves sont possibles.

Valeurs

Engagement

L'engagement, c'est choisir d'être pleinement impliqué dans la mission de Triathlon Québec, avec passion et conviction. C'est être disponible et fiable qu'on soit athlète, bénévole ou gestionnaire. C'est agir en personne et en organisation responsable, qui assume son rôle et rend des comptes à sa communauté. L'engagement a également pour but de créer un fort sentiment d'appartenance au sport et à l'organisation.

Intégrité

L'intégrité, c'est agir de façon honnête et éthique, en étant cohérent entre ce qu'on dit et ce qu'on fait. C'est respecter les règles, les principes de gouvernance qui guident notre organisation, avec rigueur et équité. Une personne intègre est authentique et droite même sous pression. Chez Triathlon Québec, l'intégrité, c'est être digne de la confiance que les athlètes, les officiels, les entraîneurs, les bénévoles et les partenaires placent en nous.

Inclusion

L'inclusion, c'est ouvrir les portes du triathlon à tout le monde, peu importe le niveau, l'origine ou la condition. C'est accueillir, reconnaître et valoriser les différences, en créant un environnement où chacun se sent respecté et à sa place. L'inclusion, c'est aussi l'entraide : on avance ensemble, on se soutient mutuellement. Chez Triathlon Québec, elle se concrétise par un accès équitable et une participation pleine et entière à la vie de notre sport pour toutes et tous.

Excellence

L'excellence, c'est la quête continue du dépassement de soi pour atteindre son plein potentiel que ce soit sur le parcours de course ou dans la qualité des services que nous offrons. C'est viser les plus hauts standards, non pas comme une destination, mais comme une démarche constante d'amélioration. Chez Triathlon Québec, l'excellence se vit autant dans la performance sportive que dans la rigueur avec laquelle on sert les athlètes, les entraîneurs, les officiels, les bénévoles et les partenaires. C'est chercher, chaque jour, à devenir la meilleure version de soi-même et de notre organisation.

Proactivité

La proactivité, c'est voir venir les besoins, les défis et les opportunités avant qu'ils se présentent, et agir en conséquence. C'est se projeter dans l'avenir avec créativité et innovation pour trouver des solutions et influencer positivement le développement du triathlon au Québec. Chez Triathlon Québec, la proactivité, c'est être l'architecte de notre avenir plutôt que le spectateur des circonstances.

Audace

L'audace, c'est oser prendre des initiatives courageuses, sortir de sa zone de confort et penser différemment pour faire avancer le sport et l'organisation vers de nouveaux horizons. C'est agir avec détermination et assurance tout en prenant des risques calculés et réfléchis. L'audace chez nous ne se fait jamais au détriment des autres : elle s'exerce dans le respect, l'intégrité et en cohérence avec nos valeurs. C'est le courage d'innover et de repousser les limites.

Diagnostic et priorités

Triathlon Québec abordait 2022 dans un état de fragilité significative. La pandémie avait mis à rude épreuve la solidité financière et humaine de l'organisation. À son point le plus creux, TQ ne comptait plus que deux employés permanents pour assumer l'ensemble de ses opérations. Le calendrier de compétitions avait été profondément perturbé, les clubs avaient subi des pertes d'adhésions importantes et la relation avec les membres était à rebâtir.

C'est dans ce contexte que la planification 2023-2026 a été conçue. Elle ne visait pas la croissance exponentielle, mais la reconstruction méthodique. Cette séquence a permis de poser des bases solides que la prochaine planification pourra exploiter pleinement. La construction de base solide en région et l'investissement en communication, intelligence artificielle et diversification des activités de financement doivent notamment faire partie des priorités.

TABLEAU SYNOPTIQUE – TRIATHLON QUÉBEC 2026-2030

Vision	Bâtir la culture de triathlon et ses variantes au Québec par un écosystème et une structure solide enracinés dans chaque région. Un sport accessible et où tous les rêves sont possibles.	Valeurs	
Mission	À titre de fédération sportive, Triathlon Québec régit, développe et fait la promotion du triathlon et ses variantes, à tous les niveaux de la pratique, pour que chaque membre et partenaire s'épanouissent dans un environnement éthique, équitable et inspirant.	Engagement Intégrité Inclusion	Proactivité Audace
Enjeux		Orientations stratégiques	
• Écosystème et rayonnement Comment Triathlon Québec peut-il renforcer son écosystème régional et accroître son rayonnement dans un contexte de compétition accrue pour l'attention et les ressources dans le milieu sportif ? • Membership et appartenance Comment élargir la clientèle et renforcer les structures alors que l'adhésion et le sentiment d'appartenance à la fédération restent à consolider ? • Développement sportif et relève Comment assurer un développement sportif durable et intéresser une relève potentielle dans un contexte où les ressources sont rares et les structures à construire • Autonomie financière Comment réduire la dépendance aux sources de financement traditionnelles et développer une assise financière plus solide et diversifiée ? • Capacité organisationnelle et gouvernance Comment doter Triathlon Québec des ressources humaines, des outils et des pratiques de gouvernance nécessaires pour soutenir sa croissance et remplir pleinement sa mission ? • Positionnement et influence Comment s'affirmer comme acteur incontournable et influent au sein des écosystèmes sportifs municipal, québécois et canadien ?		• Renforcer la capacité organisationnelle de Triathlon Québec pour soutenir une croissance ambitieuse, durable et ancrée dans les régions (Régir) • Bâtir un modèle financier durable en développant des sources de revenus autonomes et en activant le potentiel philanthropique (Régir) • Structurer un continuum de développement sportif – de l’initiation scolaire à l’élite en priorisant les segments émergents, les jeunes et le bien-être des athlètes. (Développer) • Exercer une influence active et structurante au sein de l'écosystème sportif municipal, québécois et canadien pour valoriser le triathlon et ses variantes. (Développer) • Affirmer le rôle et l'identité de Triathlon Québec comme fédération inclusive, accessible et présente dans toutes les régions du Québec (Promouvoir) • Faire reconnaître la spécificité du modèle de membership de Triathlon Québec en révisant nos catégories pour mieux représenter tous les profils membres et renforcer la valeur perçue de chaque forme d'adhésion. (Promouvoir)	
Axes d'intervention			
RÉGIR		DÉVELOPPER	
Objectifs			
• Renforcer la gouvernance de l'organisation • Diversifier les sources de revenus par les commandites, la philanthropie et des activités de financement variées • Maintenir des standards de qualité comme employeur, rester à jour dans les meilleures pratiques et faciliter l’attraction/rétention des employés • Optimiser le développement organisationnel par l’intelligence artificielle • Réviser l’encadrement et la valorisation des entraîneurs en les impliquant dans les activités de Triathlon Québec • Soutenir et promouvoir le rôle d’officiel • Maintenir la qualité et la régularité du circuit de compétition		• En partenariat avec les clubs et les partenaires, relancer et améliorer la pratique du triathlon chez les jeunes d’âge scolaire (initiation) • Développer une offre de service conséquente à l’augmentation marquée de la clientèle 16-30 ans • Soutenir et faire croître Équipe Québec • Diversifier les activités et événements spéciaux • Développer le concept de pôles régionaux • Rendre plus accessibles les ressources pour l’organisation de compétition, peu importe le territoire • Développer des liens plus étroits avec les fédérations d’athlétisme, natation et cyclisme	
		• Rejoindre de nouveaux publics et faire rayonner Triathlon Québec à plus grande échelle • Clarifier et valoriser la proposition de valeur de TQ auprès des membres et des participants • Assurer une meilleure représentation du Québec à Triathlon Canada • Promouvoir la spécificité et la place de Triathlon Québec comme acteur incontournable des milieux sportifs	

AXE 1 – RÉGIR

Objectifs	Stratégies	Responsable	Partenaires	Coûts/ Financement	Indicateurs réussite	Échéancier
1.1 Renforcer la gouvernance de l'organisation	• Doter le conseil d'administration des outils, des processus et des compétences nécessaires pour exercer les responsabilités • Assurer une représentation intègre et transparente • Réviser les règlements généraux pour mieux définir qui sont les membres • Rendre plus accessible l'AGA aux membres • Assurer la représentation de l'organisme auprès des instances politiques • Clarifier et formaliser les nouvelles politiques de représentation au sein du conseil d'administration et la définition du membre votant dans les règlements généraux	Conseil d'administration	Firme spécialisée RLSQ	Frais juridiques, s'il y a lieu	• Clarté des rôles et conflits d'intérêts exclus au CA • Une définition des membres révisée, pour une démocratie plus claire • Une augmentation accrue de la participation à l'AGA	Décembre 2028
1.2 Diversifier les sources de revenus par les commandites, la philanthropie et des activités de financement variées	• Nommer un responsable actif au sein du conseil d'administration • Nommer des entreprises et des donateurs ambassadeurs • Maintenir le maximum de placement sport • Créer des campagnes de financement auprès des membres et participants pour des dons et commandites • Proposer des activités de financement comme des camps d'entraînement spécialisé pour adultes et jeunes • Développer un indicateur de mesure des variations financière pour mieux suivre les budgets	Responsable finances Conseil d'administration	Entreprises et donateurs ciblés	Temps bénévole du CA	• Un comité de donateurs et d'entreprises ambassadeurs actifs • Obtenir le maximum en ristourne dans placement sport chaque an • Avoir organisé 3 activités de financement • Avoir organisé au moins 4 camps spécialisés	Par phase : 2026
• 1.3 Maintenir des standards de qualité comme employeur, rester à jour dans les meilleures pratiques et faciliter l'attraction/rétention des employés	• Offrir des conditions avantageuses pour attirer du personnel qualifié et de qualité • Appliquer les différentes politiques révisées et actualisées au cours des dernières années • Offrir les formations nécessaires aux équipes • Maintenir un niveau de communication et de connexion avec les clubs • Rajouter les ressources nécessaires à l'atteinte de nos objectifs	Direction et équipe	CA	Salaires concurrentiels en fonction de la capacité de payer	• Une équipe stable • Un taux de roulement faible (nb d'années de services des employés) • Des professionnels experts reconnus par des instances externes	En continu
1.4 Optimiser le développement organisationnel par l'intelligence artificielle	• Obtenir un diagnostic d'optimisation sur les solutions en intelligence artificielle • Favoriser l'intégration de l'IA pour la communication soutenue aux membres, l'envoi de courriels, la gestion des bases de données, etc. • Devenir la mémoire du triathlon au Québec	Direction générale	Firme externe	15 – 20 000\$	• Allègement significatif des tâches administratives et suivi des membres • Base de données qui collige et réutilise les données	2028

	• Établir les connecteurs potentiels avec MS1 pour que les systèmes se parlent				pour améliorer le service aux membres • Retombées directes sur adhésion	
1.5 Réviser l'encadrement et la valorisation des entraîneurs en les impliquant dans les activités de Triathlon Québec	• Promouvoir la qualité et la qualification des entraîneurs • Impliquer les entraîneurs comme mentors d'entraîneurs • Favoriser la responsabilisation des entraîneurs face à la réussite de leurs athlètes. • Offrir des formations spécialisées aux entraîneurs pour créer une communauté dynamique et mobilisée (activités de mentorat, perfectionnement, réseautage, etc.) • Rendre plus visibles les listes d'entraîneurs accessibles sur le site internet et à terme mettre en place une équipe volante d'entraîneurs pour répondre aux besoins des clubs de plus en plus importants • Mettre en valeur les qualités et compétences des entraîneurs affiliés TQ • Favoriser la formation de femmes comme entraîneures • Offrir des formations spécialisées en santé mentale en collaboration avec d'autres disciplines	Coordination TQ	Entraîneurs expérimentés Fédé d'athlétisme Fédé de cyclisme Fédé de natation Triathlon Canada	À définir	• Augmenter le nombre de formations de pointe offertes • Partenariats avec les autres fédérations pour offrir des cliniques poussées aux entraîneurs • Indicateur pour déterminer l'évolution du niveau de compétence et d'adhésion • Augmentation du nombre de femmes entraîneures et utilisation des budgets	2030
1.6 Soutenir et promouvoir le rôle d'officiel	• Offrir des formations d'expertise • Assurer un nombre minimal d'événements aux officiels accrédités, peu importe la région • Améliorer la communication avec les officiels et faire valoir les opportunités d'évoluer à ce titre. • Favoriser la transparence dans les critères de sélection et impliquer les officiels dans les décisions qui les concernent • Suivre les ajustements de <i>World Triathlon</i> et Triathlon Canada	TQ	Officiels Triathlon Canada World Triathlon		• Formations offertes en région et/ou accessibles à tous • Officiels impliqués davantage dans les décisions de TQ les concernant • Rétention et formation des officiels en poste	
1.7 Maintenir la qualité et la régularité du circuit de compétition	• Accompagner les comités qui souhaitent développer de nouveaux événements • Mieux cadrer l'offre de service pour optimiser les ressources • Rehausser et faire évoluer la série Grand Prix Élite et ses bourses très appréciées des compétiteurs • Développer une politique de rotation pour la présence de TQ dans tous les triathlons	TQ	Organisateurs d'événements		• Présence en rotation dans les régions • Matériel de qualité renouvelé	

AXE 2 - DÉVELOPPER

Objectifs	Moyens	Responsable	Partenaires	Coûts/ Financement	Indicateurs de réussite	Échéanciers
2.1 En partenariat avec les clubs et les partenaires, relancer et améliorer la pratique du triathlon chez les jeunes d'âge scolaire (initiation)	5 à 11 ans - Promouvoir et augmenter la participation au programme 1,2, tri go! En mettant au défi les clubs membres d'organiser au moins un événement - Proposer un meilleur suivi avec les écoles qui participants pour les référer aux clubs de proximité. - Permettre la participation des jeunes gratuitement aux compétitions. - Faire un appel à tous les entraîneurs en région pour expérimenter des événements pour ce groupe d'âge - Rendre accessible de l'équipement pour les jeunes - Faciliter la création de nouveaux volets jeunesse dans les clubs - Établir des ponts entre des événements organisés par des villes et des clubs aux alentours pour favoriser la pratique du triathlon à plus long terme pour les jeunes qui font ces compétitions	Promotion et soutien : TQ	Les clubs et entraîneurs	À définir	- Augmentation du nombre de clubs ayant un volet jeunesse - Soutenir six clubs à organiser un événement d'initiation - Avoir rencontré les villes qui organisent des événements et favoriser la connexion avec des clubs	2029
	12-17 ans - Renforcer, soutenir et élargir les programmes sport-étude au secondaire - S'inspirer des actions des clubs de vélos pour attirer des participants - Organiser des camps d'été de triathlon pour les jeunes 12-19 ans	TQ et clubs en charge de sports-études	Centres de services scolaires Autres sports ciblés	À définir	- Faire une évaluation sérieuse de l'organisation et des besoins des sports-études - Augmenter le nombre d'athlètes aux programmes de 20 %	2030
2.2 Développer une offre de service conséquente à l'augmentation marquée de la clientèle 16-30 ans	Collégial et universitaire - Structurer un circuit collégial et universitaire pour favoriser l'augmentation du nombre de participants dans cette catégorie - Développer des événements spécifiques aux 16 à 30 ans qui ne sont pas dans les réseaux scolaires - Cibler des clubs partenaires - Explorer les opportunités de collaborer avec les circuits américains et ontariens	TQ et clubs potentiels	Universités et collèges intéressés	À définir	- Nombre de participants inscrits - Deux collèges et deux universités supplémentaires qui offrent le programme	2030

	Établir des collaborations entre les établissements d'enseignement et les clubs à proximité					
2.3 Soutenir et faire croître Équipe Québec	- Soutenir davantage les entraîneurs responsables des juniors - Accentuer le sentiment d'appartenance et de notoriété au programme en misant sur des projets fédérateurs (ex : préparation Jeux du Canada 2029) - Diversifier les sources de financement pour l'élite (hors PSDE) - Combiner les opportunités à de l'expertise externe sur les bonnes pratiques et succès de programmes. - Impliquer davantage les clubs quant au soutien des athlètes - Combiner les expertises des membres à des connaissances externes sur les bonnes pratiques et succès (Jumelage avec des entraîneurs/clubs d'autres disciplines au Québec, stages auprès d'entraîneurs/clubs de triathlon à l'extérieur du Québec (ex : en France, où le développement est très inspirant).	TQ et responsable	Triathlon Canada	Budgets du gouvernement et financement interne prévu à cet effet	- Professionaliser une ressource dédiée aux juniors/élites sur une base formelle et permanente. - Identifier et formaliser le ou les centres /structures de développement de l'élite à travers les communications et le cheminement de l'athlète - Tenir une activité de financement spécifique à l'élite (ex : cocktail-bénéfice en vue de la campagne olympique) - Mettre sur pied un projet pour avoir accès à d'autres environnements/expertise (ex : mentorat, observation, jumelage avec FFTRI, etc.)	2030
2.4 Diversifier les activités et événements spéciaux	- Évaluer la possibilité de faire croître la pratique du para triathlon - Développer le duathlon comme alternative aux enjeux de changements climatiques et de qualité de l'eau - Élargir le spectre des disciplines comme le gravel, par exemple	TQ	Clubs et acteurs de ces sports	Dans le respect dans capacité financière ou des soutiens financiers pour les projets	- Tenir une réflexion avec différents acteurs sur le para triathlon (coûts/bénéfices/clientèles) - Avoir organisé trois duathlons promotionnels - Indicateur de mesure pour voir l'évolution de la pratique du duathlon/grave suite à la promotion	
2.5 Développer le concept de pôles régionaux pour renforcer la structure de Triathlon Québec	- Définir le concept de pôles régionaux spécifiques au triathlon (lieu d'entraînement, liste d'entraîneurs, lieu de mobilisation, expertise, mentorat de proximité pour les membres, ressources pour l'organisation de compétition, etc.) - Impliquer, des entraîneurs, des officiels et des bénévoles pour faire vivre ces pôles pour réaliser des projets pilotes	TQ	Clubs, officiels, entraîneurs, bénévoles Autres sports?	Développement de projet, soutien financier possible	- Embauche d'une ressource dédiée à l'accompagnement - Mise en place d'un pôle dans au moins huit (8) régions administratives - Implication constante d'au moins 15 entraîneurs - Augmenter le nombre de participants et de membres	Réflexion : 2026 Embauche : 2028 Atteinte :2030

	• Embaucher une ressource pour accompagner au déploiement du concept • Développer un fonds de développement régional (Exemple : Athlétisme Québec)					
2.6 Rendre plus accessibles les ressources pour l'organisation de compétitions, peu importe le territoire	• Bonifier les ressources existantes en matière de sécurité (enjeux liés à l'eau, à l'air, etc.) • Favoriser les échanges et le partage de bonnes pratiques entre organisateurs (par exemple, lors du congrès) • Envisager la mutualisation ou le partage d'équipement avec d'autres types d'événements	Équipe TQ	Firmes spécialisées Et partenaires OBNL locaux	Peut permettre des économies et en partageant plutôt que d'acheter (mutualisation)	• Accessibilité accrue des outils pour l'organisation d'événements • Avoir organisé des ateliers lors des congrès annuels	
2.7 Développer des liens plus étroits avec les fédérations d'athlétisme, natation et cyclisme	• Envisager des partenariats avec ces fédérations • Élaborer des formations conjointes • Approfondir l'expertise (ex.: Loutres) • Faire des partenariats d'équipement pour les membres	TQ	Représentants des autres fédérations		• Des formations développées en partenariat	

AXE 3- PROMOUVOIR

Objectifs	Moyens	Responsable	Partenaires	Coûts/ Financement	Indicateurs de réussite	Échéanciers
3.1 Rejoindre de nouveaux publics et faire rayonner Triathlon Québec à plus grande échelle	- Favoriser l'utilisation optimale des réseaux sociaux et établir une stratégie de source de revenus - Augmenter la production de vidéo à l'interne - Développer un poste spécifique pour les réseaux sociaux - Augmenter les budgets pour l'embauche d'une personne supplémentaire - Collaborer avec des influenceurs compétents et crédibles qui servent l'image de Triathlon Québec - Réviser la stratégie de communication - Diversifier les clientèles dans les activités de communication (jeunes, diversité, etc.) - Favoriser des communications plus humaines et qui font la démonstration d'un sport accessible pour tous - Fidéliser les 16-30 ans et les inciter à devenir membres, car ils représentent une augmentation exponentielle de clientèle entre 2016 et 2025. - Utiliser les réseaux sociaux comme moyens de financement en intensifiant les actions, les publications, les présences, l'utilisation des influenceurs, etc.	TQ	Influenceurs? Collaboration avec événements, clubs, entraîneurs, officiels	Ajout d'un poste Achat d'équipement pour les réseaux sociaux et image	% de participation % de popularité - Augmentation de 60% la présence sur les réseaux sociaux - Augmentation de 40% d'une diversité de clientèle 60% plus de membres de 16 à 30 ans - Revenus générés grâce aux réseaux sociaux	
3.2 Clarifier et valoriser la proposition de valeur de TQ auprès des membres et des participants	- Définir et communiquer une proposition de valeur distincte par segment (récréatif, élite, jeune, féminin) - Implanter des mécanismes de relance automatisés et d'exploitation des données membres - Tenir une campagne explicative du rôle de la fédération - Créer des incitatifs de participation aux événements tels que l'AGA et le gala annuel - Promouvoir l'importance de TQ auprès des participants à des circuits tels que Ironman	TQ et communication	Firme externe pour stratégie de communication	15 000\$	- Capacité augmentée pour rejoindre et fidéliser les membres - Augmentation du membership - Augmentation de la participation à la vie associative	

3.3 Assurer une meilleure représentation du Québec à Triathlon Canada	• Établir des relations solides aux bénéfices des membres du Québec • Assurer une représentation de TQ au sein du conseil d'administration • Faire valoir la valeur du Québec au sein de l'organisation • Arrimer la période des mandats des membres du CA avec les mandats de TC.	Présidence et Conseil d'administration	Représentants des membres du Québec	Aucun	Un siège au CA de TC Une place du Québec dans les décisions stratégiques ou comités	
3.4 Promouvoir la spécificité et la place de Triathlon Québec comme acteur incontournable des milieux sportifs	• Faire valoir l'intérêt des sports fédérés auprès des municipalités • Faire des représentations auprès du gouvernement provincial pour s'assurer de la cohérence entre les événements sanctionnés, leurs obligations légales et la reconnaissance par les municipalités des sports et événements non fédérés • Tisser des liens structurés avec les villes pour la reconnaissance des clubs fédérés • Négocier l'accès aux infrastructures municipales pour faciliter la pratique du sport. • Valoriser le rôle des entraîneurs, clubs, officiels par les publications réseaux sociaux • Faire valoir la typologie spécifique des membres auprès des gouvernements et partenaires (membre d'un jour, membre annuel).	Présidence, CA, direction TQ Sport Québec RLSQ	Autres fédérations sportives Fédération québécoise des municipalités (FQM) Union des municipalités du Québec (UMQ)	Coûts des formations ou des firmes pour élaborer la stratégie	• Représentation auprès des municipalités et ministères sur la reconnaissance des sports fédérés comme utilisateurs reconnus des infrastructures sportives. • Augmentation de la facilité à obtenir accès aux lieux de pratiques pour les membres • Représentation auprès du ministère sur le membership	